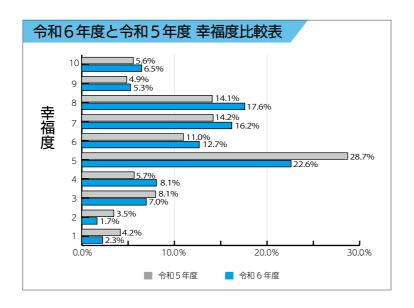
幸福度について

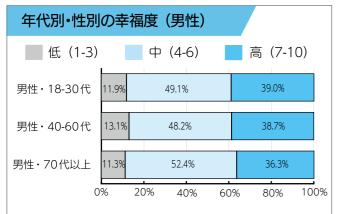
◆幸福度 (1~10 段階評価) について

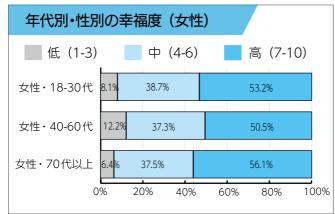
「とても不幸」を1点、「とても幸せ」を10点として、現在どの程度幸せであるかをお伺いしたところ、不幸でも幸福でもない中間の「5」を回答した方が多い結果となっています。

また、幸福度 $(1 \sim 10$ 段階評価) の $[1 \sim 3]$ を幸福度 [低]、 $[4 \sim 6]$ を幸福度 [中]、 $[7 \sim 10]$ を幸福度 [高] と分類し、幸福度を性別と年代別でみてみると、女性の方が幸福度において全体的に高い傾向となりました。

※幸福度の割合には無回答は含まれていません。







幸福度と6つの項目の関係 (1) やりたいこと (趣味・学び・活動・仕事など) がある (2) やりたいことに向けて (7) 自分の居場所や役割 チャレンジ(準備・ がある (家庭・地域 実行など) している 職場など) 3) 日々の暮らしで 生きがいを感じ (6) 頼れる人(家族 ている 友人・地域の人 など) がいる (5) 自分のことを大切 (4) 暮らしのなかで、 に思ってくれる人 健康になれるよう たちがいる 努力している 低 (1-3) 中 (4-6) 高 (7-10)

↑7つの項目と幸福度の関係

幸福感につながる7つの項目について分析したところ、7つの項目の数値が高い方ほど幸福度が高いという傾向がわかります。

※幸福度は幸福度(1~10 段階評価)を「高」、「中」、 「低」に分類したうえで分 析しています。

令和6年度 市民意識調査の結果



市民の皆さまへ一市民意識調査協力へのお礼一

この度、市民意識調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。回答率は 昨年より約3%増え、42.9%となりました。回答結果を今後の市政運営に活かし、「幸 福度全国ナンバー 1」を目指して頑張ってまいります。市民意識調査結果を公表する にあたり、「市長公式 YouTube」でも調査結果に対する私の考え方などを公開してい ます。市のホームページ「市長室」からご覧ください。(※左の二次元コード読み取 りからご覧いただけます)



仙北市長 田口 知明

市ホームページは こちら

調査目的および実施概要

(1)調査の目的

仙北市を幸福度全国ナンバー1とするため、市民の日常生活と意識・行動を明らかにし、その結果を施策立案の基礎資料や、施策展開のための客観的データとして活用することを目的としています。

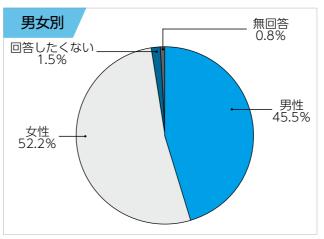
(2)調査の内容

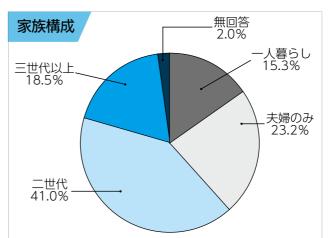
- 1. 幸福度
- 2. 地域への愛着やあるべきまちの姿
- 3. 普段の活動や暮らし
- 4. 市の施策への満足度・重要度

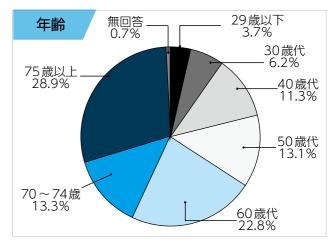
(3)調査の設計

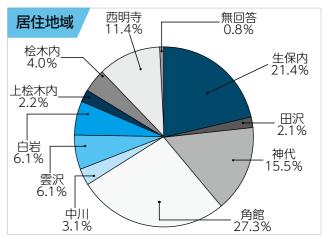
- 1.調査対象:令和6年4月8日現在で市内に居住する満18歳以上の男女個人
- 2. 標本数: 3,000 人
- 3.抽出用法:18歳以上の各年代別の地区別人口の構成 比に応じて無作為抽出
- 4. 調査方法: 郵送による調査票の配布 (郵送およびインターネットによる回答)
- 5. 調査期間: 令和6年5月2日(水~5月20日(月)
- (4) 回収結果
- 1. 有効回答数: 1,288 人(有効回答率 42.9%)

回答者について



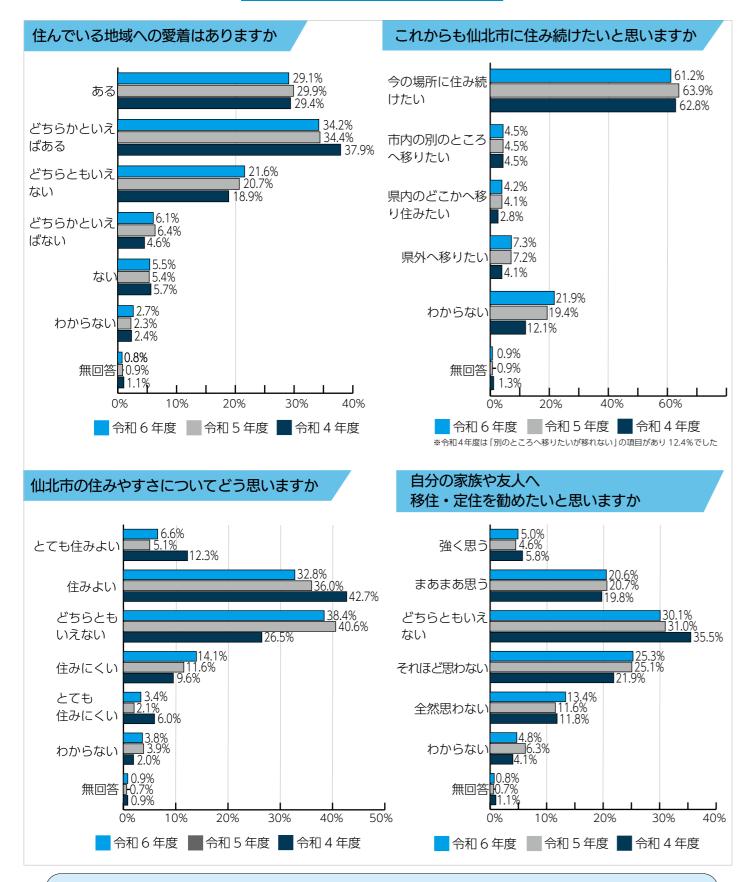






3 広報せんぽく 2024-8 Semboku City Public Relations 2

住んでいる地域への愛着など



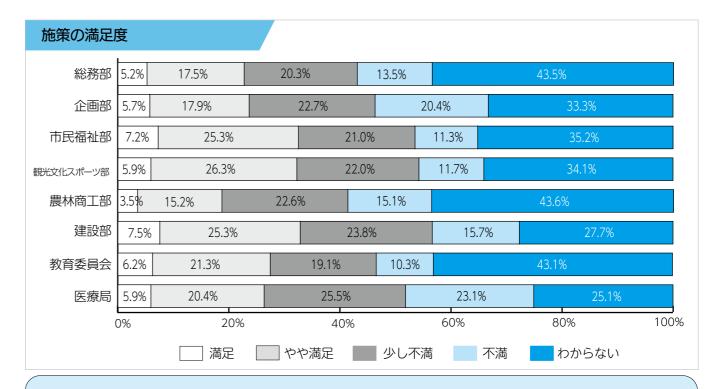
「住んでいる地域への愛着」、「これからも住み続けたいか」、「移住定住を勧めたいか」という質問については、多少の上下はあるが、ほぼ横ばいの結果となりました。

「住みやすさ」の質問については、2年前に比べ「住みよい」の割合が減少し、「住みにくい」の割合が増加しています。

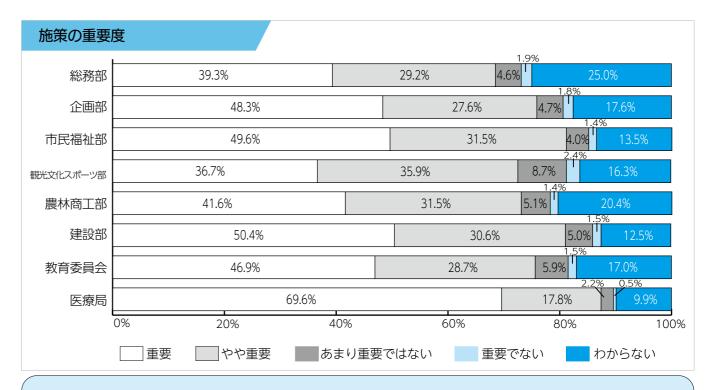
令和6年度 市民意識調査の結果

施策の満足度と重要度

第2次仙北市総合計画(改定版)で定めた施策に対して現在の満足度 と今後の重要度を伺い、8つの部局にまとめて集計・分析しました。



市民の方が直接関係する機会の多い「市民福祉部」や「建設部」、目にする機会が多い「観光文化スポーツ部」の施策の満足度は高い傾向が見られました。また、市民の方が直接的に関係する機会が少ない部局の施策については「わからない」という回答が多い傾向が見られました。



施策の重要度は、市民生活に直結している施策が高い傾向にあり、特に医療分野の突出した高さが目立つ結果となりました。

5 広報せんぽく 2024-8 Semboku City Public Relations 4