まちづくり 日記 No.14

「ブランド戦略

仙

第1回/

ワーク・ライフ・バランスって何だろう!?

こんにちは

男女共同参画

]推進委員会です

印です。最近ではブランドと言う 張しています。マークのあるなし 想します。どれも企業マークが付 の体にジュッ!と押す、あの焼き と言われています。そう、あの牛ブランドの語源は「焼き印」だ 気さえします。 で、価格がケタ違いになるような いていて、「他とは違う」価値を主 バックや時計、洋服などを連 बुं 。

り価格はケタ違い…。 マークだと、ただのサバ。やっぱ 貼ってあるのが関サバ。同じ漁場 で捕れても他の漁港に揚がり、ノー 店が取り扱った商標タグシールが 港に水揚げされ、 バ。このうち、大分県の佐賀関漁 さて、季節がら思いつくのがサ 県漁協佐賀関支

ります。 ちづくりに導入したのが「地域ブ 努力を、 を高め、 けるかどうかです。この手法をま ブランドは、商品の価値(信頼性) 勘定に含めて評価いただ つまり品質確保に対する 価格を跳ね上げる力にな

思っています。

たい姿もご議論いただきたいと

との枠に囚われない、

将来到達し

育てる努力が評価されてのことで 配り、そこにしかない素材を守り ありますが、お客様を持てなす心 有名な温泉地は、 泉質のよさも

した。 合併でブランド化の環境が整いま र्वं も食材も、素材としては一級品で 仙北市はと言うと、文化も自然 地域的に散在していた素材は、

戦として統一観光ブランド「田沢 産品のブランド化も加速します。 湖・角館」を育てます。並行して を果たすため、 かな市民生活」の実現です。目的 私の使命は、「どこの町よりも豊 市民の皆さんには、 まずは外貨獲得作 今できるこ

北市長 光浩

画推進委員会です。 はじめまして。 仙北市男女共同参

わかりやすいかもしれません。 た、あの団体です、と言ったほうが お迎えしてトークショーを開催し 昨年3月、 俳優の柳葉敏郎さんを

でも、それだけでいいのでしょう 族も生活を送ることができません。 かに、仕事をしなければ、自分も家 に比重を置いてしまいがちです。 私たちの生活はどうしても仕事 確

- ませんか? 働を、女性だけにまかせてはい 家事や育児や介護といった労
- シュしていますか? 趣味やスポーツで、 リフレ

え合うこともあるのです。 ク・ライフ・バランス」です。 仕事と生活、お互いによい影響を与 くバランスがとれることによって、 仕事と生活の調和、それが「ワー 積極的に参加していますか? ボランティアや地域の活動に、 うま

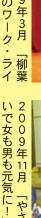
のお迎えをするパパ。「男女共同参 さん。残業のママに代わって保育園 画」を実現している一例です。 働くお母さんをサポートするお父 男も女も仕事も家庭も。 直売所で

バランス」について考えていきま けします。いっしょに仙北市の「男 女共同参画」と「ワーク・ライフ・ 毎月、私たちの活動や提案をお届

これまでの活動



フ・バランス」 さんちのワーク・ 2009年3月 「柳葉 ライ





委員たちによる朗読劇

やさ

