

事業概要【人と地域を創生する観光誘客事業】

申請者	秋田県仙北市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	32,517千円 (11,449千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	・地方訪問意向が高まっている訪日外国人を呼び込み仙北市の総生産の増加を図るため市民参加型のインバウンド事業を展開する。 ・今まで市民が当たり前だと思っていた地域資源の魅力を認識し活用する事で、高付加価値化を実現する。 ・市民が参画している観光交流事業を、市民主導の経済効果の上がる観光宣伝事業に発展させる。						
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○おもてなし向上事業（委託）900千円 地域の高付加価値化に向けた問題点改善とスキルアップ向上事業を行う ○羽田空港産直館等PR事業（委託）440千円 日本のハブ空港でPR事業を行う事で旅行者にダイレクトに訪問意欲のわく情報を発信する ○海外誘客事業8,657千円 ・海外誘客コーディネート事業 3,826千円 ・仙北市長トップセールス（旅費）4,831千円 市長トップセールスに合わせ多様な市民が誘客活動を行う ○TANBUN・リトリート推進事業（委託）1,452千円 タイ向けの仙北市独自の旅行商品の造成						
地域の多様な 主体の参画	市内観光事業者と連携して、おもてなし向上のための人的サービス向上に取り組み、観光コンテンツの高付加価値化に取り組む。 地域おこし協力隊と連携して、外国人観光客の誘客を進めるとともに多くの世代を交えた国際交流を実現する。					KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①宿泊者数（+126.96千人） ②リピーター率（+3%） ③観光客数（+702.08千人） ④観光客満足度（+3.30%） ⑤観光消費額（+96.7億円） ⑥観光産業等に係わる市民の参加率（+2%）