

事務事業評価シート

評価対象年度 平成 20 年度

【事務事業の基本的事項】

事 務 事 業 名	男鹿和雄展開催費（テンミリオン計画プロジェクト）				
担 当 課 係 名	平福記念美術館 課	-	係	作成者	田口 歌子
総 合 計 画 で の 位 置 づ け	施策の大綱	明日を担う人材を育む教育文化のまち			総合計画の ページ
	基本計画	芸術文化活動の振興と文化財の保護			
	主要施策	芸術文化団体の振興			100
予 算 費 目	一般 会計	10 款 教育費	5 項 社会教育費	6 目 美術館費	
事 業 期 間	平成 20 年度 ~ 平成 20 年度		新規 / 継続の区分		新規
性 質 区 分	☒ 市民サービス ☐ 公共事業 ☐ 施設維持管理 ☐ 補助金 ☐ 内部管理				
根 拠 法 令 等	仙北市立角館町平福記念美術館条例第169号第15条の規定に基づく				
事 務 区 分	☒ 自治事務 ☐ 法定受託事務				
運 営 方 法	☒ 直 営 ☐ 直営（一部民間委託） ☐ 民間委託(全部) ☐ 補 助				

【事務事業の実施内容】

事業の対象（誰のため・何を）	市民及び観光客に良質な文化に触れる機会を提供し、美術文化の関心を高める。
事業の目的・意図（どういう状態にしたいのか）	男鹿和雄さんの作品約200点を展示し、官民協働の取り組みのもと、良質な文化に触れる機会を提供し、誘客を図り、北東北の交流拠点都市を目指す。
事業の内容（どのような業務、活動を行うのか）	スタジオジブリの代表作「となりのトトロ」などの美術監督を務めた男鹿和雄さんの作品約200点の展覧会を行う。

【事務事業の推移】

	項 目			単位	18年度実績	19年度実績	20年度実績	
効果	活動指標	特別展時入館者数	目標	人			20,000	
			実績	人			59,131	
			達成度	%			295.7%	
	成果指標	特別展時観覧料	目標	円			6,300,000	
			実績	円			35,404,300	
			達成度	%			562.0%	
投下コスト	項 目		総事業費		18年度決算額(千円)	19年度決算額(千円)	20年度決算額(千円)	
	事業費（人件費を除く）(A)						6,942	
	人 件 費 (B)		—				7,925	
	職 員 数		—				1.00	
	職 員 平 均 人 件 費		—				7,925	
	(A) + (B) 投下コスト						14,867	
	財源内訳	国 庫 支 出 金						
		県 支 出 金						
		地 方 債						
		そ の 他						
		一 般 財 源						14,867
	単位コスト	活動指標1単位当たりコスト(円)		—				251
市民1人当たりのコスト(円)		—				479		

【事務事業の今までの成果】

スタジオジブリの代表作「となりのトトロ」など美術監督を務めた男鹿和雄さんの作品200点を展示。県内外の多くの皆様にご来場いただき好評のうちに閉幕することができました。また作品の原点がこの地の風景にあることやその魅力のすばらしさを全国に発信することができました。

【事務事業を取巻く環境】

国・県・他自治体の動向	近年、文化施設の入場者数は軒並み減少傾向にあり、美術館も例外ではない。そのような状況にあっ て興行の傾向を強めることで、多くの入場者を獲得する方法もあるが、美術館の本来あるべき姿を追求 し、なおかつ内容のある多様な展覧会を企画、実施している美術館が増えている。
事業に対する市民の意見 (事業に対する期待、要望、苦情等)	入館者が予想を大幅に上回り、町内の商店、飲食店に経済効果をもたらし、 会期の延長の要望があった。

【一次評価】

判 定	事 業 の 方 向 性	判 定 に 至 っ た 理 由
E	A 現状のまま継続（実施）	単年度事業により終了
	B 1 見直しの上で継続（拡大）	
	B 2 見直しの上で継続（手段改善等）	
	B 3 見直しの上で継続（縮小）	
	C 1 大幅な見直しの上で継続（拡大）	
	C 2 大幅な見直しの上で継続（手段改善等）	
	C 3 大幅な見直しの上で継続（縮小）	
	D 休止・廃止（統合を含む）を検討する事業	
	E 終了（完成及び目的を達成し終了した事業）	

一次評価の判定がB～Dのときは、下記に必ず記入すること。

【具体的な今後の取組内容（改善の方向性、対象、意図、手段等について記載すること。）

【二次評価】

判 定	判 定 に 至 っ た 理 由
E	（展覧会の終了に伴い事業終了。今後の美術館運営においては、本事業で得た経験を活用し ながら進めていただきたい。）

一次評価診断図

