

令和6年度 農業経営者研修「商品開発・販売」 開催要領

- 1 目的 自らの経営を発展(多角化)させようとする農業者を対象に、農産物マーケティングの理論や商品開発の知識を習得するとともに、販売や販路開拓の実践事例(手法)にかかる研修を実施し「新たな商品開発・販売」の実践力向上に資する。
- 2 日時 令和6年12月11日(水) 午前10時から午後3時まで
- 3 場所 秋田県農業試験場 講堂(秋田市雄和相川字源八沢34-1)
- 4 対象 農業経営者(農業法人含む)等 定員20名
秋田アグリフロンティア育成研修生、地域で学べ! 農業技術研修生
- 5 内容・日程

時 間	内 容	講 師
9:30～10:00	受 付	
10:00～10:05	1. 開講・オリエンテーション	
10:05～12:00	2. 講義 『ターゲットを見据えた商品開発』 ～マーケティング手法を活用した 売れる農産品づくりのすすめ～ 主な内容 ○マーケティングとは? ○マーケットニーズのリサーチ方法 ○ターゲットを見据えた商品開発 ○ターゲットに向けてどこで売るか ○どうやって手にとってもらうか	食naviステーション 代表 管理栄養士 木村 まゆみ 氏
12:00～13:00	< 昼 食 >	
13:00～14:00	3. 講義(事例発表) 「『げきからぼだっこ飯』の誕生と 販売戦略」 主な内容 ○『げきからぼだっこ飯(極小焼きさけ弁当)』はどう 生まれたか ○『げきからぼだっこ飯』の販売戦略の取組内容 ・SNSでの拡がりに対する対応 ・POP戦略	しゅしゅえっと まるしえ 店長 藤田 学 氏 (JA秋田おぼこ)
14:00～15:00	4. 講義(事例発表) 「『高級干しぶどう』苦戦続きからの 販路拡大」(仮題) 主な内容 ○「高級干しぶどう」の取組のきっかけ ○「高級干しぶどう」販路開拓の苦労話 ○販売拡大の取組内容	葡萄屋 久兵衛 鈴木 靖之 氏(横手市) (フロンティア育成研修H24年度修了)
15:00	5. 閉講・解散	

※内部等の一部を変更する場合があります。

- 6 受講料 1人 1,000円。(当日受付でお支払いいただきます。
なお、受付は10時30分で終了致します。)
※地域で学べ! 農業技術研修生は500円。秋田アグリフロンティア育成研修生は無料。
- 7 申込方法 次のいずれかにより、必要事項を記入し、E-mail(agri-tra@pref.akita.lg.jp)にて、秋田県農業研修センター宛に申込み願います。
1)個人の方: ①研修名・月日、②氏名、③住所、④電話番号(緊急連絡用)を記入しメール送信。
2)団体の方: 機関、団体毎に、別紙申込書(E-mail専用)に記入(一括)し、メール送信。
- 8 申込期限 令和6年12月2日(月)必着。ただし、定員になり次第締切となります。

諸 注 意

- ① 発熱や咳等、風邪の症状がある場合は、研修への参加を控えてください。
- ② 原則、会場は換気に努めます。寒い場合に備え、服装での調整をお願いします。
- ③ 状況によりマスクの着用をお願いする場合がありますので、マスクをご持参願います。
- ④ 農業試験場内に食堂はありません。また、近くに、飲食店等がありませんので、各自で昼食をご持参願います。