

## 令和3年度地方創生推進交付金事業

交付金事業名	地域ブランディングによる観光まちづくり事業
--------	-----------------------

### ●事業目的

持続可能な観光地づくりをめざし、仙北市内にある地域資源のブランディングを図るとともに、認知度向上のため外国人材を活用した観光情報発信、海外プロモーション等の事業を実施する。また、訪日観光客を受け入れるための環境及び態勢整備事業を行う。

### ●KPIに対する実績評価

	項目	単位	事業開始前	1年目	2年目	3年目	実績	目標
KPI	旅行消費額（事業開始前からの増加分）	千円	27,080,460	336,178	△12,728,409	963,318	△11,428,913	2,779,350
	延べ宿泊者数（事業開始前からの増加分）	人	509,060	△4,093	△158,572	△22,230	△184,895	99,600
	外国人延べ宿泊者数（事業開始前からの増加分）	人	38,600	△865	△27,179	△10,026	△38,070	30,000
	PR動画再生回数（事業開始前からの増加分）	回	1,000	928,000	531,000	15,112	1,474,112	29,000

### ●事業実施状況

	令和元年度（1年目）		令和2年度（2年目）		令和3年度（3年目）	
内 訳	事業に係る消耗品、コピー代等事務費	97,214	事業に係る消耗品、コピー代等事務費	23,605	事業に係る消耗品、コピー代等事務費	17,780
	国際交流員共済費	303,170	国際交流員共済費	544,490	国際交流員共済費	580,942
	国際交流員賃金	1,960,000	国際交流員報酬	3,600,000	国際交流員報酬	3,900,000
	海外誘客に向けた態勢整備及び情報発信業務委託	8,426,000	海外OTA活用プロモーション及び言語別SNS情報発信業務委託	3,179,000	仙北市WEB接客ツール運用及び分析業務委託	1,999,988
	観光ルート開発に向けた動態調査業務委託	1,727,880	映像クロスメディアプロモーション業務委託	3,300,000	観光動態調査業務委託	4,505,008
	ムスリム受入態勢整備業務委託	2,213,816	ムスリム受入態勢整備業務委託	2,255,000	交通サービスのメディア利用によるプロモーション業務委託	2,200,000
	WEB接客ツール導入及び分析業務委託	3,355,000	WEB接客ツール導入及び分析業務委託	3,806,000	海外誘客に向けた情報発信業務委託	4,399,193
	コンテンツ販売促進ツール導入及び分析業務委託	2,678,335	コンテンツ販売促進ツール導入及び分析業務委託	2,710,400	仙北市地域コンテンツ販売促進及び分析業務委託	2,728,000
			交通サービスのメディア利用によるプロモーション業務委託	4,392,300		
	令和元年度事業費計	20,761,415	令和2年度事業費計	23,810,795	令和3年度事業費計	20,330,911

### ●有識者会議による検証・評価

意見	<ul style="list-style-type: none"> <li>・旅行消費額は令和3年度、事業開始前と比較しプラスに転換できたことは評価できる。ポストコロナに向けた継続的な活動が重要である。</li> <li>・仙北市にあるコンテンツをブランド化していくことは、今後、インバウンド需要の回復を見据えるなかで極めて重要である。地域資源の発掘やHP・動画等によるプロモーション活動、国際交流員確保による海外向けの情報発信等による事業展開は継続していく必要がある。</li> <li>・令和3年度までは新型コロナの影響もあり、国内・海外旅行客の確保が困難であり実績はやむを得ないものと思料。</li> <li>・PR動画再生回数は増加しており、継続してプロモーション強化するとともに、観光庁補助事業他補助金活用による地域資源を活かした高付加価値な宿泊施設整備を進め、観光客増加時の受入環境体制を構築してほしい。</li> </ul>
----	--

評価



◎取組の深化・発展

○取組内容の継続

△取組の見直し

×取組の中止・終了