

SNS 発信事業業務委託仕様書

1. 目的

今後のインバウンドの本格的な回復に向けて、仙北市の多様な観光資源の魅力や感染症対策の取組に関する情報の発信により、訪日旅行に対する不安を払拭しつつ、コロナ禍で変化した観光市場のニーズに対応したプロモーションを実施する必要がある。

当該業務は、訪日外国人旅行者に対して、SNS 情報発信からデジタルマーケティング手法による分析を行うとともに、海外からの誘客に積極的に取り組み、観光消費額の増加や地域資源のブランディングにつなげ、持続可能な観光地づくりを目指すことを目的とする。

2. 委託業務名

SNS 発信事業業務委託

3. 業務期間

契約締結日から令和6年3月15日（金）

4. ターゲット

主に訪日旅行に関心がある外国人を対象とし、欧米豪を意識した内容とすること。

5. 業務内容

定期的に仙北市の魅力を発信する記事等を掲載し、FIT に旅先として認知されるとともに、滞在時間の拡大や観光消費額の増加に効果の上がる内容とする。

- ・仙北市交流デザイン課で運営している 5 言語（英語、中国語繁体字、中国語簡体字、タイ語、フランス語）の Facebook「Akita Samurai」、英語のInstagram「Akita Samurai」、及び中国語繁体字の Facebook「武士秋田」を活用した情報発信を行うこと。
- ・SNS への記事投稿及びその翻訳に関しては週 1 回以上行うこと、発信日については効果的な日時を提案すること。
- ・記事制作に向けた取材、撮影を契約期間中 2 回以上は行うこと。
- ・ターゲット市場からの「フォロワー」や「いいね!」、「シェア」を増加させるため、有効な広告を行うこと。
- ・ターゲット市場の特性に合わせて、魅力的に感じるような記事投稿及び SNS ページのデザインを行うこと。
- ・観光スポット記事について、名称、所在地、必要に応じて費用目安及び問合せ先を添えること。また、周遊コース記事についても同様に可能な範囲で旅行者が必要とする情報を盛り込むこと。
- ・SNS 監視をはじめ、コメント対応など SNS 運営を行うこと。観光情報に関する質問があった場合、概ね 3 日以内に返答すること。

- ・ SNS 運営の効果を分析し、報告すること。また、その結果に基づき、記事内容や SNS 配信方法について改善を行い、リーチやシェア等の増加を目指す。

6. 委託経費に含まれるもの

- (1) 業務に直接従事する従業員等の直接作業時間に対する人件費
- (2) 業務を行うために必要な旅費、交通費及び宿泊費
- (3) 業務実績報告書や納品物、各種資料の印刷製本に関する経費
- (4) 資料及び素材の収集、制作及びデザイン等にかかる経費
- (5) 使用する画像等にかかる肖像権、著作権などの権利関係の処理及び調整に係る経費
- (6) 翻訳にかかる経費
- (7) 業務に直接関係する郵送物等の送料等
- (8) その他、仙北市が必要と認められる経費

7. 成果物

以下の成果物を、令和6年3月15日（金）までに仙北市役所観光文化スポーツ部交流デザイン課へ納品すること。

- (1) 実績報告書
- (2) 電子データ

8. 業務の進め方

委託期間中は、適宜電話・電子メール等で業務の進め方の協議や資料等の確認を行いながら、定期的に担当者打合せを実施すること（月1回程度）。

9. 留意事項

- (1) 本業務委託で作成された成果物に関する全て所有権は市に帰属すること。
- (2) この業務を遂行するにあたり受託者が第三者に損害を与えた場合、また業務遂行に際し受託者の従業員や機械・設備等に事故が発生した場合は、全て受託者の責任において解決すること。
- (3) 受託者は、業務上知り得た秘密を漏らしてはならない。委託期間終了後も同様とする。
- (4) 本業務は、地方創生推進交付金を受けて実施するものであることから、受託者となった場合は、関係する書類等を、業務が終了した年度の翌年度から起算して5年間は事務所に保管しておくこと。

10. その他

- (1) 委託料の支払いは、業務完了後の実績報告等に基づき行う。
- (2) 本仕様書に定めのない事項は、協議の上、決定する。