

事務事業評価シート

評価対象年度 平成 24 年度

【事務事業の基本的事項】

事務事業名	田沢湖・角館観光連盟補助金				
担当課係名	観光課	観光係	作成者	阿部 聡	
総合計画での位置づけ	施策の大綱	歴史と自然が織り成す交流拠点のまち			総合計画のページ 28
	基本計画	観光誘客体制の整備と観光資源の掘り起こし			
	主要施策	観光と他産業のネットワーク化			
予算費目	一般会計	7款 商工費	1項 商工費	3目 観光費	
事業期間	平成 18 年度 ~ 平成 27 年度		新規/継続の区分	継続	
性質区分	<input type="checkbox"/> 市民サービス <input type="checkbox"/> 公共事業 <input type="checkbox"/> 施設維持管理 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金 <input type="checkbox"/> 内部管理				
根拠法令等	仙北市総合計画				
事務区分	<input checked="" type="checkbox"/> 自治事務 <input type="checkbox"/> 法定受託事務				
運営方法	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 直営（一部民間委託） <input type="checkbox"/> 民間委託（全部） <input checked="" type="checkbox"/> 補助				

【事務事業の実施内容】

事業の対象 (誰のため・何を)	仙北市を訪れる観光客等
事業の目的・意図 (どういう状態にしたいのか)	田沢湖・角館観光連盟（角館町観光協会、田沢湖観光協会、西木観光協会）が行う事業のスムーズな実施のため
事業の内容 (どのような業務、活動を行うのか)	各種事業を推進し、もって本市観光振興に資する。

【事務事業の推移】

		項 目	単位	23年度実績	24年度実績	
効果	活動指標	観光客数	目標	人	7,560,000	8,000,000
			実績	人	3,831,226	5,078,448
			達成度	%	50.7%	63.5%
	成果指標	宿泊者数	目標	人	1,150,000	1,150,000
			実績	人	541,254	573,931
			達成度	%	47.1%	49.9%
投下コスト	項 目		総事業費	23年度決算額(千円)	24年度決算額(千円)	
	事業費（人件費を除く）(A)		—	15,224	11,571	
	人 件 費 (B)		—	8,479	8,286	
	職 員 数		—	1.00	1.00	
	職 員 平 均 人 件 費		—	8,479	8,286	
	(A) + (B) 投下コスト		—	23,703	19,857	
	財源内訳	国 庫 支 出 金		—	0	0
		県 支 出 金		—	0	0
		地 方 債		—	0	0
		そ の 他		—	0	0
		一 般 財 源		—	23,703	19,857
単位コスト	活動指標1単位当たりコスト(円)		—	6	4	
	市民1人当たりのコスト(円)		—	796	676	

【事務事業の今までの成果】

秋田美人100人キャンペーンは、本市ばかりではなく県内各市町村から賛同いただきキャンペーンに参加をいただき、東京都銀座で大々的にキャンペーンを行った。

【事務事業を取巻く環境】

国・県・他自治体の動向	秋田美人100人キャンペーンは地元を含め首都圏でも高い評価を得ている。
事業に対する市民の意見 (事業に対する期待、要望、苦情等)	各観光協会が合併していない状況の中で、一体となった観光宣伝を行える下地となっているのでその存在意義は高い。

【一次評価】

判定	事業の方向性	判定に至った理由
A	A 現状のまま継続（実施）	観光業界団体が一体となって宣伝事業を行う環境を整えているため。
	B 1 見直しの上で継続（拡大）	
	B 2 見直しの上で継続（手段改善等）	
	B 3 見直しの上で継続（縮小）	
	C 1 大幅な見直しの上で継続（拡大）	
	C 2 大幅な見直しの上で継続（手段改善等）	
	C 3 大幅な見直しの上で継続（縮小）	
	D 休止・廃止（統合を含む）を検討する事業	
	E 終了（完成及び目的を達成し終了した事業）	

※一次評価の判定がB～Dのときは、下記に必ず記入すること。

【具体的な今後の取組内容（改善の方向性、対象、意図、手段等について記載すること。）

【二次評価】

判定	判定に至った理由
B 2	各観光協会補助金を観光連盟補助金に一本化する方向で、検討が必要であると考えます。

