

質 疑 応 答 書

事業名 交通サービスのメディア利用によるプロモーション業務

令和2年5月14日

No.	質問	No.	応答
1	仕様書の「タイ航空を始めとする交通サービスを活用したプロモーション」と記載されている交通サービスは、日本への渡航動線上にある交通サービスを想定していますが？それとも日常生活動線上の交通サービスなども、企画趣旨によっては包括されますか。	1	交通サービスは国際航空便に限ったことではないと考えており、陸上輸送に関する部分も対象になります。 交通サービスの指定はしませんので、各事業者の考える有効な手法を審査時に説明して下さい。
2	これまでに、国内外インフルエンサーの活用実績はございますか。また差し支えなければその方のお名前も教えていただけませんか。	2	2019年にタイ人インフルエンサー（ビーむ先生）を活用した事業を行っております。
3	タイでの現地調査履歴、タイ人誘客に向けた何らかのアクション、あるいはWEBページ以外で、外国人に向けた資料やパンフレットなどはございますか。	3	タイでの現地調査は行ったことがありません。SNSを使った観光情報の発信や動画を使ったプロモーションは行っております。また仙北市で作成したタイ語のパンフレットはございます。
4	これまでの、タイ人の、仙北市訪問に関する統計やアンケートはございますか。	4	ありません。
5	利用する交通サービスのメディアにタイ航空が必ず含まれることを要しますか。	5	タイ航空を必ず含む必要はありませんが、交通サービスを利用した事業にさせていただく必要はありますので、その点を踏まえ提案してください。
6	インフルエンサーの活用、Pantipの活用は必須ですか。	6	インフルエンサーの活用、Pantipの活用は必須ではありません。それよりも有効な手法を説明する場合には、その効果、効率、必要性等を説明して下さい。
7	本業務のために制作するクリエイティブ（インフルエンサーによる動画等）は、本業務の成果物として納品する必要がありますか。	7	納品していただくことになります。
8	コロナ禍でタイ航空のフライトキャンセル等も見込まれる中で、仙台空港では無く成田空港や羽田空港からの誘客促進は想定しており	8	仙台空港からの周遊を趣旨としておりますが、他空港からの誘客促進を省いたものではありません。他空港からの誘客促進の有効的な

	ますでしょうか。		手段があるということであれば提案時にご説明ください。
9	現地メディアについて、仕様書上は Pantip との記載がございましたが、その他の媒体でのプロモーションも想定されておりますでしょうか。		No.6 に同じ
10	具体的なリーチ数、メディアユーザー数の KPI 指数等はございますでしょうか。		現時点でリーチ数やメディアユーザー数を KPI に定めることはしておりませんが、重要な指数であると認識しております。