

質 疑 応 答 書

事業名 映像クロスメディアプロモーション業務

令和2年5月14日

No.	質問	No.	応答
1	業務内容に SNS 等と連動したクロスメディアプロモーションとありますが、制作した動画は、仙北市国際交流推進室運営の Youtube アカウント「Akita Samurai」にアップし、Facebook ページ「武士秋田」「Akita Samurai」を活用してアクセスを推進すると理解してよろしいでしょうか。	1	ご質問のとおり、市の公式 SNS は活用していただくことを想定しています。
2	制作する動画は、Youtube「Akita Samurai」に既にアップされている動画のコンセプトを踏襲する必要がありますか。またナレーションやテロップに関する条件はありますか。	2	コンセプトの踏襲は必ずしも必要としていません。ナレーション、テロップに関しての条件はございませんが、より多くの方に理解していただく言語設定が必要と考えます。
3	Youtube にアップした動画を、Youtube 広告を利用してプロモーションすることは、本業務のクロスメディアの趣旨に反することになりますか。	3	反することにはなりませんので Youtube 広告等を含め、効果的な拡散方法をご提案下さい。
4	ターゲットは欧米豪を意識した内容とありますが、台湾向けに「秋田武士」を活用してプロモーションすることを想定していますか。	4	本事業のターゲットは欧米豪としておりますので、台湾は想定していませんでした。
5	制作する動画の PV 数やメディア掲載時のリーチ数等、業務遂行に係る具体的な KPI 指標はございますでしょうか。	5	動画 PV 数、記事のリーチ数についての KPI 設定はしていませんが、重要な指数であると認識しております。
6	地域ブランディングによる観光町作り事業には2つの業務がございますが、プレゼンテーションについては各30分いただけると言うことでしょうか。	6	プレゼンテーションは質疑応答を含め各30分としますが、参加事業者数により時間を調整する場合がございます。時間調整をする場合には事前に連絡を入れさせていただきます。