

整備事業  
I 産地競争力の強化を目的とする取組用

(秋田県 平成26年度)

| 市町村名 | 事業実施主体名         | メニュー①<br>(対象作物・畜種等名)① | 成果目標の具体的な内容①           | 事業実施後の状況①               |            |            |            |            |        | メニュー②<br>(対象作物・畜種等名)②   | 成果目標の具体的な内容② | 事業実施後の状況②                                   |            |            |            |            |     | 特別枠加算の取組の具体的な実績 | 事業内容<br>(工種、施設区分、構造、規格、能力等)                             | 事業費(円)   | 負担区分(円)      |            |       |           | 完了年月日      | 事業実施主体の評価 | 都道府県の評価   | 備考  |     |  |
|------|-----------------|-----------------------|------------------------|-------------------------|------------|------------|------------|------------|--------|---|--------------|---|------------|------------|------------|------------|-----|-----------------|---|--|--------------|------------|-------|-----------|------------|-----------|---|---|-----|--|
|      |                 |                       |                        | 計画時(平成23年)              | 1年後(平成24年) | 2年後(平成25年) | 3年後(平成26年) | 目標値(平成26年) | 達成率    |   |              | 計画時(平成23年)                                  | 1年後(平成24年) | 2年後(平成25年) | 3年後(平成26年) | 目標値(平成26年) | 達成率 |                 |   |  | 成果目標の具体的な実績② | 交付金        | 都道府県費 | 市町村費      |            |           |   |   | その他 |  |
|      |                 |                       |                        |                         |            |            |            |            |        |   |              |   |            |            |            |            |     |                 |   |  |              |            |       |           |            |           |   |   |     |  |
| 仙北市  | 農事組合法人中川ファームクサワ | 土地利用型作物(稲)            | 事業実施地区における下位等級指数を50%削減 | 6.4%<br>(事業実施年度前7中5の平均) |            | 1.4%       | 0.0%       | 3.2%       | 200.0% | JA等主催の講習会参加や学習会の実施による栽培技術の研鑽、施設導入による色彩選別処理により、下位等級指数が0%となり、事業実施前より100%削減した。 | 土地利用型作物(稲)   | 小売店や個人消費者等に対する直接販売の取組について、その取扱量の割合を30ポイント増加 | 0%         |            | 9.6%       | 7.5%       | 30% | 25.0%           | 直接販売の取引先を7社確保し、直接販売の取扱量の割合は7.5ポイント増加したものの、目標達成には至らなかった。 | 乾燥調製施設<br>ライセンサー<br>処理量:玄米168t<br>床面積:<br>282㎡ | 62,396,250   | 29,712,000 |       | 5,942,000 | 26,742,250 | H25.3.21  | 下位等級指数の削減については、講習会参加や学習会実施による栽培技術の向上、及び施設導入による色彩選別処理により1等米比率が100%となった。直接販売の取組については、前年より取引先が1社増加し合計7社になったが、観光施設等の観光客の集客が震災前のレベルまで中々回復できないため1社当たりの取扱量が伸び悩み、ほぼ前年並の9,360kgにとどまり目標達成できなかった。今後は、高品質米をPRしながら、観光客や農作業体験の生徒の受け入れを通じた販促活動を強化し、また仙北市やJAおばこにおける首都圏等での商談会を利用しながら取引先の拡大を図り、直接販売取扱数量の増加に繋げ目標達成に努めたい。 | 下位等級指数の削減については、各関係機関主催の講習会や学習会等の実施によって地域の栽培技術の向上によって1等米比率が100%となった。直接販売先の割合30ポイント増加については、直接販売の促進を図った結果、取引先は合計7社になったものの観光施設等の観光客の集客が震災前のレベルまで中々回復できないため1社当たりの取扱数量の増加に繋がらず、目標値を達成することができなかった。今後、事業実施主体において新たな取引先確保に向けた販促活動の強化を図ることから、県としても販促活動における情報提供をしながら目標達成に向けた支援をする。 |     |  |