

インバウンドセールスプロモーション業務概要詳細

1. インバウンドセールスプロモーションの実施委託業務に係る「提案書作成要領」第5項に記載する提案書は下記「※注1 インバウンドセールスプロモーション業務概要」に基づいて作成するものとする。
2. ※注1の(3) 滞在型商品造成と海外プロモーションに関しては、仙北市のみならず東北を主とした周遊型ルート設定とすること。
3. 見積明細書においても下記「※注1 インバウンドセールスプロモーション業務概要」の業務内容別に見積を行うこと。

※注1 インバウンドセールスプロモーション業務概要

	業務内容	金額参考内訳	達成目標数値
(1)	海外インフルエンサー招聘とモニターツアーの実施	1,200 千円	インフルエンサーを1人以上招聘、モニターツアーを1回以上実施
(2)	インバウンド情報の発信	1,500 千円	仙北市観光HPへの対象者からのアクセス数を1,000件以上
(3)	滞在型商品造成と海外プロモーション	900 千円	商品を利用した仙北市訪日外国人数100名以上
(4)	ムスリム専用サイトによる情報のダイレクト発信	750 千円	仙北市観光HPへの対象者からのアクセス数を1,000件以上
(5)	ムスリム受入体制の整備	600 千円	仙北市観光HPへの対象者からのアクセス数を1,000件以上。ムスリム向け講習1回以上。
(6)	海外開催イベントでのPR	700 千円	仙北市訪日外国人50人以上。
(7)	国内滞在外国人向け誘客プロモーション	500 千円	仙北市訪日外国人100人以上
(8)	金融機関と連携した仙北市の観光情報発信	250 千円	海外の金融機関店舗での情報発信数20件
(9)	仙北市のローカルクールジャパンに関するコンサルティング	500 千円	体験実施外国人100人
(10)	農山村体験のクールジャパンコンテンツ化	1,250 千円	農家民宿への外国人宿泊者数100人
(11)	ローカルクールジャパンコンテンツの情報発信	2,500 千円	仙北市訪日外国人80人 体験実施外国人100人